

## **Spielerklärung & Teilnahmebedingungen**

Am KURIER Adventkalender-Gewinnspiel 2025 können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen, ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundener Unternehmen und der die Preise zur Verfügung stellenden Kooperationspartner.

Die Teilnahme ist von 1.12. bis 24.12.2025 täglich auf [www.kurier.at/adventkalender](http://www.kurier.at/adventkalender) möglich.

Durch Anklicken des tagesaktuellen Kalenderfensters und des danach abgebildeten Tagespreises gelangt man zum Anmeldeformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, der Vorteilswelt oder der kurier.at-Community – ist eine Registrierung als Online-User erforderlich). Nach einmaliger Anmeldung kann mit der registrierten E-Mail-Adresse während des gesamten restlichen Aktionszeitraums **einmal pro Tag (jeweils 00.00–24.00 Uhr)** teilgenommen werden.

Die Teilnahmebestätigung erfolgt umgehend. Mehrfachteilnahmen am selben Tag sind unzulässig und ungültig; jeder Manipulationsversuch führt zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annulierung allenfalls erwirkter Gewinne. Die Tagespreise werden unter allen gültigen Einsendungen am jeweils nächstfolgenden Werktag (MO-FR) verlost.

Der Rechtsweg sowie Eintausch und Ablösen gewonnener Sachpreise (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Die Gewinner werden persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls – nach Absprache auch mit Foto – im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Die Preise werden von **dritten Kooperationspartnern** zur Verfügung gestellt und in Einzelfällen auch direkt von diesen übergeben bzw. abgewickelt (Weingut Kirnbauer, Fellhof, woom). Der Veranstalter übernimmt in Bezug auf nicht von ihm herstellte, angebotene bzw. vertriebene Produkte/Dienstleistungen jedoch auch dann keinerlei Gewährleistungspflicht oder Haftung, wenn er in einzelnen Fällen selbst die Übermittlung gewonnener Preise (oder eventuelle Gutscheine dafür) besorgt.

Auf Wunsch erhalten Gewinnspiel-Teilnehmer, in deren Haushalt der KURIER in den letzten 3 Monaten weder getestet noch im Abo bezogen wurde, diesen testweise für 4 Wochen bzw. (ohne Kontaktierungszustimmung) zumindest 2 Wochen in Print und/oder Digital-Ausgabe an ihre angegebene Anschrift zugestellt bzw. bei gültiger E-Mail-Adresse freigeschalten. Der kostenfreie Bezug endet jedenfalls nach Befristungsablauf ohne Kündigungsbedarf und kann nicht auf bestehende Abos angerechnet werden. Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 8B+8D) der Mediaprint zugrunde, die auf [kurierservice.at/agb](http://kurierservice.at/agb) abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

## Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf die Test-Abos) und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at).

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen „Abonnent“, „KURIER Vorteilsclub“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“**, die **allesamt unter [kurierservice.at/datenschutz](http://kurierservice.at/datenschutz) abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600 oder per Mail an [widerruf@mediaprint.at](mailto:widerruf@mediaprint.at) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden.**

Registrierte Kunden können persönliche Daten auch **selbst online auf kurierservice.at bearbeiten**.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den **Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On)** erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at), als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher** hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter [kurier.at/datenschutz](http://kurier.at/datenschutz) abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at) zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten.