

## Teilnahmebedingungen

Am KURIER-Gewinnspiel anlässlich der Fußball-EM 2024 können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen (ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundener Unternehmen und des den Preis zur Verfügung stellenden Kooperationspartners), die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahmeabsendung den KURIER **entweder bereits im Abo bzw. testweise beziehen oder zugleich eine entsprechende Bestellung** abgeben.

Die Teilnahme/Bestellung ist **ausschließlich online von 19.5. bis 14.7.2024** (Einsendeschluss 24 Uhr) möglich. Bestehende KURIER-Abonnenten gelangen über **kurierabo.at/em24** zum Anmeldeformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, der Vorteilswelt oder der kurier.at-Community – ist zudem eine Registrierung als Online-User erforderlich). Neukunden nehmen im Aktionszeitraum mit Abschluss einer entsprechenden Bestellung (Test-, Kurz- oder sonstiges Abo) auf **kurierabo.at/em24** teil.

Eine erfolgte/gültige Bestellung bzw. Teilnahme wird umgehend bestätigt. Während des gesamten Aktionszeitraums ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig. Mehrfachteilnahmen oder sonstige Manipulationsversuche führen zum sofortigen Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung eines dadurch allenfalls erwirkten Gewinns. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt darüber hinaus jederzeit vorbehalten.

Unter sämtlichen gültigen Teilnahmen wird nach Aktionsende unter Ausschluss des Rechtswegs **ein Hyundai KONA Elektro** (Farbe „Engine Red“, Ausstattung „Smart Line“, Modellcode k4es0, Batterie 48,4 kWh, Zwei-Ton-Dachlackierung und Wärmepumpe) verlost.

Eine Ablöse oder der Eintausch des gewonnenen Preises (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) ist ausgeschlossen. Der Gewinner wird persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls – nach Absprache auch mit Foto – im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Der Preis wird von der **Hyundai Import GmbH** zur Verfügung gestellt und dem Gewinner auch direkt von dieser ausgefolgt. Der Gewinnspielveranstalter wird insoweit nicht Vertragspartner und übernimmt in Bezug auf das Fahrzeug bzw. nicht von ihm hergestellte, angebotene bzw. vertriebene Produkte/Dienstleistungen generell keinerlei Gewährleistungspflicht oder Haftung.

## Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Abo-Vertragspartner und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at).

Die Mediaprint verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage ihrer allgemeinen **Datenschutzinformationen Abonnet, Vorteilswelt/Vorteilsclub, Online-Medien** und/oder **Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen** (alle abrufbar unter [kurierservice.at/datenschutz](http://kurierservice.at/datenschutz); Zusendung auf Wunsch).

Sämtlichen Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 9030 600** oder **per Mail an [widerruf@mediaprint.at](mailto:widerruf@mediaprint.at)** jederzeit mit Wirkung für die Zukunft **widersprochen** werden.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den Online-Zugang zur gesamten „**Medienwelt KURIER**“ (**Single-Sign-On**) erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at), als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher** hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter [kurier.at/datenschutz](http://kurier.at/datenschutz) abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at) zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten