

# Teilnahmebedingungen KURIER Testleser-Gewinnspiel /

## 10 x De'Longhi Luftkühler

**Gewinnspielveranstalter und Vertragspartner** (beim Test-Abo) sowie datenschutzrechtlicher Verantwortlicher ist die **Mediaprint** Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien, („Mediaprint“), Tel.: 05 9030 600, E-Mail: kundenservice@kurier.at.

Das Gewinnspiel um 10 De'Longhi Luftkühler läuft von 1.7.2020 – 31.7.2020

Die Ziehung der Preise erfolgt unter allen gültigen Einsendungen in der KW 32. Alle Gewinner werden persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls im KURIER und/oder auf [kurier.at](http://kurier.at) vorgestellt. Im Übrigen wird zum Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt!

Teilnahmeberechtigt sind Verbraucher (im Sinn des Konsumentenschutzgesetzes) ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder ständigem Aufenthalt in Österreich, ausgenommen Mitarbeiter (und deren Angehörige) des Veranstalters und jeweils verbundener Unternehmen. Der Rechtsweg sowie Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Manipulationsversuche führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung damit allenfalls erwirkter Gewinne!

Die Gewinnspiel-Teilnehmer erhalten den KURIER an ihre angegebene Postadresse zugestellt. Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 9B) der Mediaprint zugrunde, die auf [kurierservice.at/agb](http://kurierservice.at/agb) abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

### **Kurzinformation zum Datenschutz:**

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnent“, „Vorteilswelt/CLUB“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“, die **allesamt unter [kurierservice.at/datenschutz](http://kurierservice.at/datenschutz) abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 7030 600 oder per Mail an [kundenservice@kurier.at](mailto:kundenservice@kurier.at) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen** werden.

Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt (nur) hinsichtlich der Versendung von **Newslettern oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** die **Telekurier Online Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 2, 1190 Wien, E-Mail [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at), als **weiterer Verantwortlicher** gemäß EU-DSGVO hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter [kurier.at/datenschutz](http://kurier.at/datenschutz) abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf ist direkt an [datenschutz@kurier.at](mailto:datenschutz@kurier.at) zu richten).

Die Daten des **Gewinners** können – **nur zwecks** direkter Abwicklung bzw. **Ausfolgung des Preises** – an denjenigen **Kooperationspartner/Sponsor übermittelt werden, der den Preis zur Verfügung gestellt hat**; eine nähere Information zu konkreten Datenempfängern erfolgt im Zuge der **Gewinnverständigung**.

**Darüber hinaus werden Dritten zu deren eigenverantwortlicher Verarbeitung keinerlei Daten überlassen.**

Satz- und Druckfehler vorbehalten.