

Teilnahmebedingungen KURIER-Gewinnspiel „Samsung Galaxy S5e Tablet“

Gewinnspielveranstalter (sowie Vertragspartner in Bezug auf die KURIER-Testabos bzw. die KURIER CLUB-Mitgliedschaft und insoweit jeweils auch datenschutzrechtlich Verantwortlicher) ist die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien, („Mediaprint“), Tel.: 05 9030 600, E-Mail: kundenservice@kurier.at.

Das Gewinnspiel um ein Samsung Galaxy S5e Tablet läuft von 20.3. – 30.4.2020

Die Ziehung des Preises erfolgt unter allen gültigen Einsendungen in der KW 19. Alle Gewinner werden persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt. Im Übrigen wird zum Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt!

Teilnahmeberechtigt sind Verbraucher (im Sinn des Konsumentenschutzgesetzes) ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder ständigem Aufenthalt in Österreich, ausgenommen Mitarbeiter (und deren Angehörige) des Veranstalters und jeweils verbundener Unternehmen, die das Angebot „4 Wochen KURIER Digital-Abo + Samsung Galaxy S5e zu gewinnen“ bestellen. Der Rechtsweg sowie Barablöse von Gewinnen sind ausgeschlossen. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt vorbehalten. Manipulationsversuche führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung damit allenfalls erwirkter Gewinne!

Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 9B + 9D) der Mediaprint zugrunde, die auf kurierabo.at/agb abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Der Datenverarbeitung durch den Verlag liegt die ausführliche Datenschutzerklärung (samt Datenschutzinformation), die auf kurierabo.at/datenschutz abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt wird, zugrunde.

Kurzinformation zum Datenschutz:

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnent“, „Vorteilswelt/CLUB“, „Online Medien“ und/oder „Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“, die **allesamt unter kurierservice.at/datenschutz abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der **TelNr. 05 7030 600 oder per Mail an kundenservice@kurier.at jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden.**

Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt (nur) hinsichtlich der Versendung von **Newslettern oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** die **Telekurier Online Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 2, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als **weiterer Verantwortlicher** gemäß EU-DSGVO hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter kurier.at/datenschutz abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf ist direkt an datenschutz@kurier.at zu richten).

Die Daten des **Gewinners** können – **nur zwecks** direkter Abwicklung bzw. **Ausfolgung des Preises** – an denjenigen **Kooperationspartner/Sponsor übermittelt werden, der den Preis zur Verfügung gestellt hat**; eine nähere Information zu konkreten Datenempfängern erfolgt im Zuge der **Gewinnverständigung**.

Darüber hinaus werden Dritten zu deren eigenverantwortlicher Verarbeitung keinerlei Daten überlassen.

Satz- und Druckfehler vorbehalten.