

Spielerklärung & Teilnahmebedingungen

KURIER Testleser-Gewinnspiel „ROMY 2026“

An diesem Gewinnspiel um 2 Übernachtungen im Hotel Kitzhof Mountain Design Resort in Kitzbühel für 2 Personen können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen (ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundener Unternehmen und Preise zur Verfügung stellender Kooperationspartner), die im Aktionszeitraum nach aktiver Teilnahme am Romy-Voting ein KURIER Testabo abschließen.

Die Bestellung des KURIER Testabos ist online von 11.9. bis 13.10.2026 (Online-Einsendeschluss: 12 Uhr) auf www.romy.at möglich. Online gelangen Neukunden nach dem Voting mit Klick auf „4 Wochen Gratis Lesen“ zum Anmeldeformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, des KURIER clubs oder der kurier.at-Community – ist vorab eine Registrierung erforderlich). Neukunden nehmen bei zeitgerechter Bestellung des Testleser-Angebots automatisch am Gewinnspiel teil.

Eine erfolgte Bestellung bzw. Teilnahme wird umgehend bestätigt. Während des gesamten Aktionszeitraums ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig. Mehrfachteilnahmen oder sonstige Manipulationsversuche führen zum sofortigen Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung eines dadurch allenfalls erwirkten Gewinns. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt darüber hinaus jederzeit vorbehalten.

Der Rechtsweg sowie Eintausch und Ablösen gewonnener Sachpreise (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) sind ausgeschlossen. Die Gewinner werden persönlich verständigt und in der Folge gegebenenfalls – nach Absprache auch mit Foto – im KURIER und/oder auf kurier.at vorgestellt; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Soweit einzelne (Sach-)Preise von dritten Kooperationspartnern zur Verfügung gestellt werden, erbringen diese in der Folge grundsätzlich auch sämtliche darin jeweils enthaltenen Leistungen direkt gegenüber den Gewinnern. Der Gewinnspielveranstalter wird diesbezüglich im Zweifel nicht Vertragspartner und übernimmt insoweit auch dann keinerlei Gewährleistungspflicht oder Haftung, wenn er in einzelnen Fällen selbst die Übermittlung gewonnener Preise (bzw. entsprechender Gutscheine dafür) besorgt. Die An- und Abreise ist jedenfalls selbständig zu organisieren und nicht Teil des Pakets; die Event-Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr bzw. nach den Bedingungen des diesbezüglichen Veranstalters.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Abo-Vertragspartner und insoweit jeweils auch datenschutzrechtlich Verantwortlicher ist die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail kundenservice@kurier.at.

Die Mediaprint verarbeitet die angegebenen personenbezogenen Daten der Aktionsteilnehmer je nach Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage ihrer allgemeinen Datenschutzinformationen *Abonnent, Vorteilswelt/Vorteilsclub, Online-Medien* und/oder *Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen* (alle abrufbar unter kurierservice.at/datenschutz; Zusendung auf Wunsch).

Sämtlichen Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“ kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen unter der TelNr. 05 9030 600 oder per Mail an widerruf@mediaprint.at jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, können jedoch in uneingeschränkter, alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On) erfolgt eine gemeinsame Verarbeitung mit der k-digital Medien GmbH & Co KG, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als insofern weiterem Verantwortlichen im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die widerrufliche (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) Kommunikationserlaubnis erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen als weiterer Verantwortlicher hinzu (deren Datenschutzerklärung ist unter kurier.at/datenschutz abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an datenschutz@kurier.at zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten