

Spielerklärung & Teilnahmebedingungen

Am KURIER-Gewinnspiel anlässlich des KURIER „Public Viewing Fußball-WM 26“ können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen, ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters und der mit diesem verbundenen Unternehmen.

Die Teilnahme ist online im Zeitraum von 30.06.2026 bis 01.07.2026 auf **www.angebote.kurier.at/pv-eintrittskarten** möglich, um 4 Eintrittskarten für das Public Viewing am 2.7.2026 gewinnen zu können.

Während der Veranstaltung wird der QR-Code mit hinterlegter Teilnahmemöglichkeit veröffentlicht. Durch Scannen des QR-Codes und durch Anklicken des Buttons „Jetzt mitspielen“ gelangt man zum Teilnahmeformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, der Vorteilswelt oder der kurier.at-Community – ist eine Registrierung als Online-User erforderlich).

Eine erfolgte/gültige Teilnahme wird umgehend bestätigt. Während des gesamten Aktionszeitraums ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig. **Mehrfachteilnahmen oder sonstige Manipulationsversuche führen zum sofortigen Ausschluss** vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung eines dadurch allenfalls erwirkten Gewinns. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt darüber hinaus jederzeit vorbehalten.

Der **Rechtsweg** sowie **Eintausch und Ablösen** gewonnener Sachpreise (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) sind **ausgeschlossen**. Die Gewinner werden in der KW 27 nach dem Zufallsprinzip **gezogen, persönlich** verständigt; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Soweit einzelne (Sach-)Preise von **dritten Kooperationspartnern** zur Verfügung gestellt werden, erbringen diese in der Folge grundsätzlich auch sämtliche darin jeweils enthaltenen Leistungen direkt gegenüber den Gewinnern. Der Veranstalter wird diesbezüglich im **Zweifel nicht Vertragspartner** und übernimmt insoweit auch dann keinerlei Gewährleistungspflicht oder Haftung, wenn er in einzelnen Fällen selbst die Übermittlung gewonnener Preise (bzw. entsprechender Gutscheine dafür) besorgt.

Auf Wunsch erhalten Gewinnspiel-Teilnehmer, in deren Haushalt der KURIER in den letzten 3 Monaten weder getestet noch im Abo bezogen wurde, diesen **testweise für 4 Wochen bzw. (ohne Kontaktierungszustimmung) zumindest 2 Wochen in Print und/oder Digital-Ausgabe an ihre angegebene Anschrift zugestellt bzw. bei gültiger E-Mail-Adresse freigeschaltet**. Der kostenfreie Bezug endet jedenfalls nach Befristungsablauf ohne Kündigungsbedarf und kann nicht auf bestehende Abos angerechnet werden. Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 8B+8D) der Mediaprint zugrunde, die auf kurierservice.at/agb abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf Abos/Tests) und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail kundenservice@kurier.at.

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnet“, „**KURIER Vorteilsclub**“, „**Online Medien**“ und/oder „**Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen**“, die **allesamt unter kurierservice.at/datenschutz abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen **jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden**. (formlose Mitteilung unter o.a. Telefonnummer oder E-Mailadresse genügt).

Registrierte Kunden können persönliche Daten auch **selbst online auf kurierservice.at** bearbeiten.

Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden – mit Ausnahme allfälliger Weiterleitung an Kooperationspartner, soweit zur Übergabe/Abwicklung gewonnener Preise nötig – in keinem Fall Dritten überlassen. Sie können jedoch bei weiterhin uneingeschränkt alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den **Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On)** erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO.

Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher** hinzu (deren **Datenschutzerklärung** ist unter **kurier.at/datenschutz** abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an **datenschutz@kurier.at** zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten.