

Spielerklärung & Teilnahmebedingungen

Am KURIER Oster-Gewinnspiel 2025 können Verbraucher (im Sinn des KSchG) ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich teilnehmen (ausgenommen Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, mit diesem verbundener Unternehmen und Preise zur Verfügung stehender Kooperationspartner), die im Aktionszeitraum ein KURIER-Abo neu abschließen, bereits Abonnenten/Testleser sind oder im Zuge der Teilnahmeerklärung einen testweisen KURIER-Bezug bestellen.

Die Teilnahme/Bestellung ist **ausschließlich online von 28.3. bis 30.4.2025** (Einsendeschluss: 24 Uhr) auf www.kurierabo.at/ostern möglich. Bestehende Abonnenten gelangen durch Anklicken des „Hier teilnehmen“-Buttons zum Anmeldeformular, dessen Pflichtfelder vor Versendung vollständig auszufüllen sind (mangels aktiver Login-Daten für KURIER-Websites – zB im Rahmen von Medienabos, der Vorteilswelt oder der kurier.at-Community – ist eine Registrierung als Online-User erforderlich). Neukunden nehmen mit zeitgerechter Abgabe der Abo-/Testbestellung automatisch am Gewinnspiel teil.

Eine erfolgte/gültige Bestellung bzw. Teilnahme wird umgehend bestätigt. Während des gesamten Aktionszeitraums ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig. **Mehrfachteilnahmen oder sonstige Manipulationsversuche führen zum sofortigen Ausschluss** vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung eines dadurch allenfalls erwirkten Gewinns. Ein Abbruch bzw. eine vorzeitige Beendigung der Aktion (auch ohne Angabe von Gründen) bleibt darüber hinaus jederzeit vorbehalten.

Der **Rechtsweg** sowie **Eintausch und Ablösen** gewonnener Sachpreise (insb. gegen Bargeld, Gutscheine oder andere Produkte/Dienstleistungen) sind **ausgeschlossen**. Die Gewinner werden **persönlich** verständigt und in der Folge gegebenenfalls – nach Absprache auch mit Foto – im KURIER und/oder auf kurier.at **vorgestellt**; im Übrigen wird über das Gewinnspiel keinerlei Korrespondenz geführt.

Soweit einzelne (Sach-)Preise von **dritten Kooperationspartnern** zur Verfügung gestellt werden, erbringen diese in der Folge grundsätzlich auch sämtliche darin jeweils enthaltenen Leistungen direkt gegenüber den Gewinnern. Der Veranstalter wird diesbezüglich im **Zweifel nicht Vertragspartner** und übernimmt insoweit auch dann keinerlei Gewährleistungspflicht oder Haftung, wenn er in einzelnen Fällen selbst die Übermittlung gewonnener Preise (bzw. entsprechender Gutscheine dafür) besorgt.

Diejenigen Gewinnspiel-Teilnehmer, in deren Haushalt der KURIER in den letzten 3 Monaten weder getestet noch im Abo bezogen wurde, erhalten diesen **testweise und kostenfrei für 4 Wochen** bzw. (ohne Kontaktierungszustimmung) zumindest **2 Wochen als Print- und/oder Digital-Abo** an ihre angegebene Anschrift zugestellt bzw. bei gültiger E-Mail-Adresse freigeschalten. Eine entsprechende Auswahl im Zuge der Teilnahme oder ein aktives bzw. innerhalb des genannten Zeitraums beendetes Print-Abo beschränkt den Gratistest auf die digitale Variante. Der Bezug endet ohne Kündigungsbedarf nach Befristungsablauf und wird nicht auf bestehende Abos angerechnet. Den Test-Abos liegen die AGB (insb. Punkt 8B+8D) der Mediaprint zugrunde, die auf kurierservice.at/agb abrufbar gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Datenschutz-Kurzinformation

Gewinnspielveranstalter, Vertragspartner (in Bezug auf Abos/Tests) und insoweit jeweils auch **datenschutzrechtlich Verantwortlicher** ist die **Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG** („Mediaprint“), Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel. 05/9030-600, E-Mail kundenservice@kurier.at.

Mediaprint speichert bzw. verarbeitet die **angegebenen personenbezogenen Daten** der Aktionsteilnehmer je nach ursprünglicher Zugehörigkeit/Relevanz auf Grundlage der spezifischen **Datenschutzinformationen** „Abonnet“, „**KURIER Vorteilsclub**“, „**Online Medien**“ und/oder „**Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen**“, die **allesamt unter kurierservice.at/datenschutz abrufbar** gehalten und auf Wunsch zugesandt werden.

Allen Verarbeitungstätigkeiten der Mediaprint im Zusammenhang mit **Direktwerbung, Adressverlag und „Profiling“** kann ungeachtet der Rechtsgrundlagen **jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden. (formlose Mitteilung unter o.a. Telefonnummer oder E-Mailadresse genügt)**

Registrierte Kunden können persönliche Daten auch **selbst online auf kurierservice.at** bearbeiten.

Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden – mit Ausnahme allfälliger Weiterleitung an Kooperationspartner, soweit zur Übergabe/Abwicklung der von diesen verantworteten Gewinne nötig – in keinem Fall Dritten überlassen. Sie können jedoch bei weiterhin uneingeschränkt alleiniger Mediaprint-Verantwortung von konzernverbundenen oder geeigneten externen Auftragnehmern verarbeitet werden.

Nur zum Zweck des Logins für den **Online-Zugang zur gesamten „Medienwelt KURIER“ (Single-Sign-On)** erfolgt eine **gemeinsame** Verarbeitung mit der **k-digital Medien GmbH & Co KG**, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien, E-Mail datenschutz@kurier.at, als insofern **weiterem Verantwortlichen** im Sinn der EU-DSGVO. Wird im Zuge der Teilnahme auch die **widerrufliche** (Mediaprint-Kontakte dafür wie beim Widerspruch) **Kommunikationserlaubnis** erteilt, tritt k-digital zudem hinsichtlich der Versendung von **Newsletters oder ähnlichen elektronischen Benachrichtigungen** als **weiterer Verantwortlicher** hinzu (**deren Datenschutzerklärung** ist unter kurier.at/datenschutz abrufbar, ein nur diese betreffender Verarbeitungswiderspruch bzw. Zustimmungswiderruf direkt an datenschutz@kurier.at zu richten).

Satz- und Druckfehler vorbehalten.