

**DATENSCHUTZINFORMATION „Club“**  
**der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG**

1)	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Kunden-Bindungs-Programm „Club“ für Kunden <sup>1</sup></b>	
2)	<b>Verantwortlicher</b>	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Verlag“) Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: kundenservice@mediaprint.at	
3)	<b>Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten</b>	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>  • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u>	a)	Betrieb des Kunden-Bindungs-Programms „Club“
		b)	Betrieb eines Online-Shops zum Vertrieb von Waren- und Dienstleistungen
		c)	Erhöhung der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		d)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertrags- und Mitgliedschaftsverhältnisses
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u> des Verlags: <u>Direktwerbung<sup>2</sup> und Adressverlag</u>	e)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		f)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenloyalität zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		g)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		h)	Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		i)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

<sup>2</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Club-Angeboten, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen, zu Zwecken gemäß lit. h); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen
		j) Betrieb eines Adressverlags Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Waren und Dienstleistungen seiner Werbekunden und Kooperationspartner im Wege der Direktwerbung (§ 151 GewO), soweit gesetzlich zulässig.
5)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Club: Vertragserfüllung oder -vorbereitung 2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag: <b>überwiegende berechnigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)</b>
6)	Beschreibung der (überwiegenden) berechnigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>3</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>

<sup>3</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>des Adressverlags:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken seines Adressverlags zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag informiert dazu, ordnungsgemäß das Gewerbe des Adressverlags zu betreiben. Adressverlage sind Unternehmen, die sich mit Direktwerbung für Dritte befassen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO); erfasst davon ist auch die Direktwerbung zugunsten Dritter. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Bewerbung der Leistungen des Direktwerbekunden. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung für Dritte;</li> <li>• zur Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der Datenverarbeitung im Konzern:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p>					
7)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="552 1525 895 1581">Art</th> <th data-bbox="895 1525 1477 1581">Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="552 1581 895 1933">Bewertung von persönlichen Interessen</td> <td data-bbox="895 1581 1477 1933">Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwen-</td> </tr> </tbody> </table>	Art	Beschreibung	Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwen-	
Art	Beschreibung						
Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwen-						

<sup>4</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

			det der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung. Insb. zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
8)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
9)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services des Clubs ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
10)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
11)	Verarbeitete Datenarten	<b>vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>vom Verlag zusätzlich erhoben</b>
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zahlungsverhalten bei zahlungspflichtigen Leistungen
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Zahlart – Bankdaten, MP24 Profil	Zahlungsverhalten
		Beruf	Verwaltung der Club-Karte (Versand, Gültigkeit, etc.)
		Branche	Im Online-Bereich: Login registrierter Nutzer und Verhalten
		Storno-Grund	<b>vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben:</b> Informationen zur Nutzung des konkreten Club-Angebotes, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen
		Beschwerde	

		Angaben aus Befragungen	
		Registrierungsdaten (Login)	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm und -aktionen	
		Beziehung zu Drittperson (z.B. Freundschaftswerbung)	
		Feedback	
		Beziehungsart zu anderer Person	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
12)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	<b>Quelle</b>	<b>Datenarten</b>
		<b>Statistische Daten:</b>	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmannsdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)
		13)	Externe Empfänger von Daten
<b>Redaktionen:</b>	<b>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</b>		
KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer		
KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien	Rechtsanwälte		
KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Banken und Zahlungsdienstleister		

	KURIER RedaktionsgmbH & Co KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Inkasso-Büro
	Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Wiederverkäufer (Einzelhandel)
		Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikel)
	<b>Vertrieb:</b>	
	MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauss-Strasse 16, 1230 Wien	E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
		SMS-Kampagnenversand: A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien
		SMS-Kampagnenversand: Mass Response Service GmbH, Donau-City-Strasse 7, 1220 Wien
		Erfassung schriftlicher Belege: Scanpoint GmbH, Haidingergasse 1, 1030 Wien
		Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shelbourne Road, Dublin, Ireland.
		Versand Kundenclub-Karte: Becker Mail, 1010 Wien, Philharmoniker Str. 6
		websms WhatsApp Service: Sms.at mobile internet services gmbh, Klosterwiesgasse 101b/Ge01, 8010 Graz
	<b>Technik:</b>	
		Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien
	Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &	

		<b>Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>		
14)	<b>Drittstaatstransfer</b>	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:		
		<b>Land</b>	<b>Anwendung</b>	<b>Datenarten</b>
		USA (EU-US Privacy Shield)	Kommunikationskanal WhatsApp messenger-Service ( <a href="https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy">https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy</a> )	WhatsApp Name, Telefonnummer
		USA (EU-US Privacy Shield)	Kundenbefragungen ( <a href="http://www.surveymonkey.de">www.surveymonkey.de</a> )	Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse
15)	<b>Speicherdauer</b>	Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich <b>noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht nach der Bundesabgabenordnung (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).		
16)	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>		
	Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG, c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien <b>E-Mail: <a href="mailto:datenschutz@mediaprint.at">datenschutz@mediaprint.at</a></b>		
	Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.		
	Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.		
	Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.		
	Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt		

			wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p><b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p> <p><b>Widerspruch Adressverlag:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten im Rahmen des Adressverlags einzulegen.</p>
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
17)	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
18)	<b>Aufsichtsbehörde</b>	<p>Österreichische Datenschutzbehörde</p> <p>Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien</p> <p>Telefon: +43 1 52 152-0</p> <p>E-Mail: dsb@dsb.gv.at</p>	